

- Andar pelo espaço



Cruzando  
Histórias

# Relatório de Atividades 2021

# Sumário

## Carta da Presidente.....03

## Cruzando Histórias.....04

Quem Somos

Missão, Visão e Valores

Equipe

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Reconhecimentos

## Atuação da Cruzando Histórias.....09

Desafios de 2021 no Brasil

Perfil e Potencialidades das Mulheres Atendidas

### Programas e Projetos

EscutAção

EscutAção Psicoterapia Breve

Impulsione sua Carreira

Woman Tech

Back to Work

StandUp

Ela Pode

Palestras

Bolsas de Estudos

Alcance Institucional

## Comunicação e Marketing.....50

Conexão, comunidade e difusão

da causa das mulheres

Visibilidade

## Sustentabilidade.....53

Articulação em rede - Parceiros e Apoiadores

Financiamento Coletivo

Resultados Financeiros

Como ajudar

## Visão de Futuro..... 66

Perspectivas para 2022

Casa CH

## Agradecimento da Equipe CH.....70

# Carta da Presidente

Não há como falar sobre a retomada econômica, sem olhar nos olhos das mulheres. Fomos nós as maiores impactadas pela pandemia do Covid-19, e não sou eu quem está dizendo, mas sim todas as pesquisas sobre desemprego e suas consequências.

Colocar a mulher no centro da discussão, discutir soluções e políticas públicas específicas é urgente.

Somos mulheres conscientes do nosso papel social e privilégios, totalmente comprometidas com a promoção da igualdade e equidade de gênero, respeitando suas nuances e transversalidades.

A Cruzando Histórias esteve em 2021 orientada ao cuidado às mulheres em desemprego. Por elas e por nós, a escuta ativa teceu ações e projetos de empoderamento e inclusão. Sigamos,

*“Colocar a mulher no centro da discussão, discutir soluções e políticas públicas específicas é urgente.”*

Bia Diniz, Presidente



# Cruzando Histórias



# Quem Somos

A Cruzando Histórias Associação Civil (CNPJ n. 30.745.930/0001-35), sediada na cidade de São Paulo-SP, na Rua Barão de Itapetininga, 255, sala 605, República, CEP: 01042-001, é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que promove a valorização profissional, empregabilidade e autonomia financeira das mulheres.

Em 4 anos de existência, a Cruzando Histórias prestou assistência para mais de 6.000 mulheres, por meio de atendimentos presenciais e virtuais, e ofereceu 1.600 horas de orientação de carreira e apoio psicológico.

A Cruzando Histórias é formada por pessoas e profissionais que

acreditam que podem humanizar o mercado de trabalho e garantir a equidade de gênero, pela escuta, acolhimento e empoderamento das mulheres sem trabalho e renda.

## Nossa Missão

Quebrar as barreiras de isolamento e não pertencimento das mulheres no mundo do trabalho, por meio de acolhimento empático, reconhecimento e valorização de suas histórias.

## Nossa Visão

Ser referência na promoção de conexões humanas no meio profissional e na ressignificação de carreiras femininas.

## Nossos Valores

- Escuta: estar disponível e presente.
- Empatia: acolher, sentir junto e não condenar.
- Colaboração: aprender e compartilhar conhecimentos e experiência.
- Valorização Humana: respeito e valorização das pessoas e suas histórias.
- Responsabilidade: comprometimento com a causa, com sociedade e meio ambiente.

Em 4 anos, a Cruzando Histórias prestou assistência para mais de 6.000 mulheres, por meio de atendimentos presenciais e virtuais, e ofereceu 1.600 horas de orientação de carreira e apoio psicológico.

## **Diretoria**

Beatriz Diniz - Presidente  
Mariana Fischer - Vice-Presidente  
Marina Silveira - Diretora Jurídica

## **Conselho Fiscal**

Aline Lima  
Anna Paula Colacino  
Patrícia Trombini

## **Jurídico**

Ingrid Santana

## **Sustentabilidade**

Debora Batista  
Martin Draghi

## **Tecnologia e Marketing**

Carolina Vieira  
Elvis Fernando Arruda  
Fernanda Silva  
Ivo Ramalho

## **Projetos**

Karen Franquini  
Marisa Santos  
Jessica Moreira Sano  
Raquel Tetti



# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

O objetivo principal da Cruzando Histórias é a (re)inserção de mulheres sem trabalho e renda no mercado de trabalho através de uma jornada que inclui oficinas de empregabilidade e empreendedorismo, promoção de conteúdos e eventos sobre empoderamento profissional, mentorias e orientação de carreira, apoio psicológico e conexão com vagas e oportunidades.

O impacto social e benefícios a serem produzidos estão alinhados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.



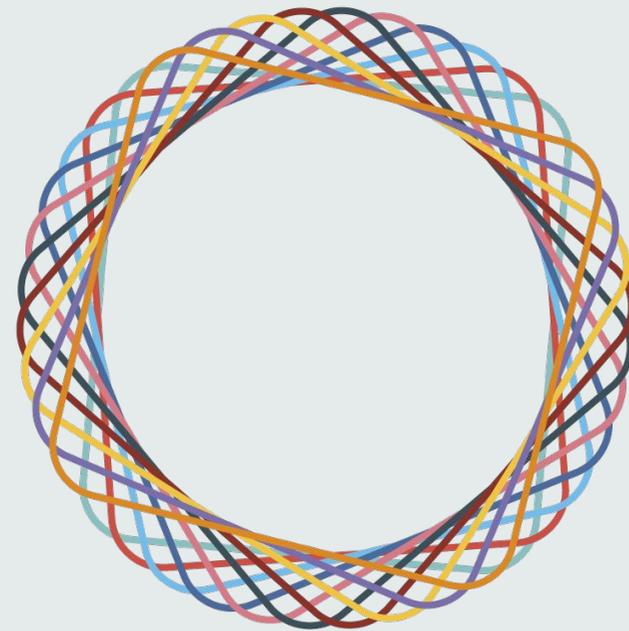
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

# Reconhecimentos

O projeto EscutAção foi reconhecido pelo Selo de Direitos Humanos e Diversidade, da Prefeitura Municipal de São Paulo, na categoria Mulheres em 2021.



SELO MUNICIPAL DE  
Direitos Humanos  
e Diversidade

# Atuação da Cruzando Histórias



# Atuação da Cruzando Histórias

A Cruzando Histórias possui uma metodologia própria que é pautada no acolhimento através da escuta empática e comunicação não-violenta.

O projeto essência da organização é o EscutAção, por meio do qual oferecemos escuta empática, orientação de carreira e apoio psicológico para mulheres, procuramos atender principalmente mulheres sem emprego e renda.

Através dessa experiência, os colaboradores da Cruzando Histórias constroem a inteligência social e desenham os novos projetos da organização, como o Impulsione sua Carreira, EscutAção Psicoterapia Breve, *Woman Tech*, *Back to Work*, *StandUp*, entre outros.



# Desafios de 2021 no Brasil

Nos anos de 2020 e 2021, com o surgimento e avanço da pandemia, observou-se um grande crescimento do desemprego entre as mulheres e a sobrecarga de trabalho em razão do acúmulo de funções e do afastamento dos filhos do ambiente escolar.

Segundo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua ([PNAD Contínua](#)) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), houve um crescente aumento do desemprego no Brasil em 2020 e 2021:

- No 1º trimestre de 2021 a taxa de desemprego das mulheres no Brasil alcançou 18,5% e apenas retornou ao percentual anterior à pandemia, equivalente a 13,9%, no 4º trimestre de 2021;

- Do total de desempregados no Brasil no 4º trimestre de 2021, 45,5% eram homens e 54,5% eram mulheres.

Em [pesquisa](#) divulgada pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados em março de 2021, constatou-se que as mulheres foram as mais afetadas pela crise decorrente da pandemia de Covid-19 na Região Metropolitana de São Paulo:

*“Entre as mulheres **ocupadas** em 2019, 27% não estavam mais trabalhando no final de 2020: 11% foram para o **desemprego** e 16% para a inatividade. Entre as desempregadas em 2019, 40% continuavam sem trabalho e 31% foram para a inatividade. Apenas 7% das mulheres migraram para uma condição de atividade mais favorável, passando do desemprego ou da inatividade para*

*ocupação. Em comparação com os homens, os fluxos foram sempre mais desfavoráveis para as mulheres.”*

Em razão desse contexto, direcionamos todos os nossos esforços para assisti-las e firmamos o nosso reposicionamento de marca como uma OSC feminina e feminista.

Foram desenvolvidas parcerias que promovessem a assistência social, incluindo alimentos e inclusão digital para as mulheres em maior vulnerabilidade social, além de seguirmos ampliando as oportunidades dentro de nosso programa de empregabilidade, fortalecendo principalmente o pilar de cuidado à saúde emocional e mental.

# Desafios de 2021 no Brasil

Para enfrentar esses desafios, as frentes de atuação da Cruzando Histórias envolvem 3 principais beneficiários:

## Mulheres

Promovemos a escuta, acolhimento psicológico e orientação de carreira para mulheres sem trabalho e renda, com práticas humanizadas potencializando as relações interpessoais e aproximando as mulheres de reais oportunidades de desenvolvimento e trabalho.

## Escutadoras

Nossas voluntárias escutadoras são colaboradoras nas empresas parceiras. A experiência de voluntariado corporativo uniu profissionais interessados e dispostos a contribuir com o *EscutAção* e no desenvolvimento da escuta ativa e comunicação não-violenta.

## Empresas e Organizações

Tivemos parcerias com empresas, de forma a viabilizar os programas sociais *Impulsione sua Carreira* e *Back to Work*. Todas as parceiras contribuíram com as conquistas e resultados de sucesso.

# Perfil e Potencialidades das Mulheres Atendidas

36

Entre 18 e 66 anos  
(média de idade: 36 anos)



72%

Escolaridade  
entre ensino  
superior e  
pós-graduação

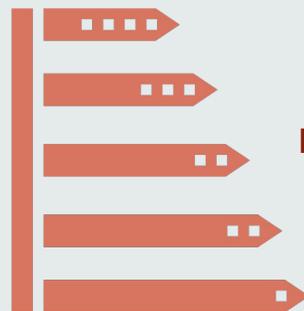


Se autodeclararam  
pretas e pardas

51%

86%

Sem trabalho



73%

Pertencentes às  
classes  
econômicas  
D e E

18 estados brasileiros  
65% do Estado São Paulo  
12% do Estado do Rio de Janeiro



# Programas e Projetos



## OBJETIVO GERAL

O EscutAção é um projeto que objetiva acolher, oferecer escuta empática e orientação de carreira para mulheres que estão buscando recolocação ou em transição profissional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Por meio da escuta ativa, auxiliar as mulheres a se sentirem autoconfiantes e acreditar que são capazes de atingirem seus objetivos;
- Apresentar para as mulheres as diferentes formas de retornar ou ingressar no mercado de trabalho, seja como empregada, seja como empreendedora;
- Se identificadas situações de violência doméstica, orientar as

mulheres a buscar ajuda com instituições públicas e organizações parceiras.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres fora do mercado de trabalho e, conseqüentemente, sem fonte de renda, com 18 (dezoito) anos ou mais.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Mulheres residentes no Brasil. Algumas edições do projeto tiveram como público-alvo mulheres residentes em um determinado estado ou município brasileiro.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO PÚBLICO

O principal critério de seleção é a faixa de renda da mulher impactada. Além disso, priorizam-se

mulheres consideradas parte de grupos minoritários: mulheres cis ou trans que se autodeclaram pretas ou pardas, LGBTQIA+ e/ou refugiadas.

## METODOLOGIA

O projeto é fortalecido e multiplicado pela força do voluntariado. Todas as voluntárias são treinadas sobre a metodologia da Cruzando Histórias, que pode conter uma ou mais dos seguintes temas, a depender de qual EscutAção irá atuar:

- Escuta empática;
- Comunicação não-violenta (CNV);
- Violência contra a mulher.

São necessárias, pelo menos, 6 horas mensais de dedicação ao projeto. Apenas o EscutAção Psicoterapia Breve exige que o voluntária seja psicóloga com CRP

ativo. Nas demais modalidades qualquer pessoa pode ser voluntária, desde que tenha experiência em gestão de carreiras ou recrutamento e seleção. Além, claro, da afinidade com a abordagem.

O EscutAção é uma sessão única de até 1 hora, via *Google Meet*, agendada previamente com pelo menos 5 dias de antecedência. As escutadoras não são psicólogas, mas voluntárias da empresa patrocinadora.

## **METAS**

Oferecer atendimento a 200 mulheres. Promover a motivação e encorajamento das assistidas em relação a carreira, aumentando os indicadores específicos em 30%.

## **RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS**

Os recursos aplicados no EscutAção foram oriundos do investimento nas edições do programa Impulsione sua Carreira (vide pág. 25).

## **INFRAESTRUTURA**

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## **RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS**

53 voluntárias  
Equipe da Cruzando Histórias

## **PERFIL DAS VOLUNTÁRIAS**

Mulheres: 91% (48)  
Homens: 9% (5)  
Principais áreas de atuação:  
Financeiro, Comercial, Tecnologia da

Informação, Recursos Humanos, Marketing e Engenharia

## **AVALIAÇÃO DAS VOLUNTÁRIAS**

No ano de 2021, atingimos os seguintes resultados de impacto:

- 50% das voluntárias desenvolveram as habilidades de empatia, comunicação consciente, capacidade de lidar bem com situações e sentimentos ruins, comprometimento social e inteligência emocional
- 30% das voluntárias ampliaram o domínio da comunicação, tornando mais clara, objetiva e afetiva
- 25% das voluntárias passaram a identificar e acolher os desejos dos outros durante uma conversa.

# Depoimentos dos Voluntários

*“Ser voluntária do EscutAção, mesmo que por um curto período, foi uma experiência marcante. Cada pessoa assistida acrescentou na minha vida um jeito de olhar diferente para o mundo, e principalmente graças à prática/aprendizado de escutas empáticas. Além disso, senti uma maior responsabilidade social. Cada palavra dita tem um peso, e que pode mudar a vida de uma pessoa.”*  
Voluntária da empresa EDP Brasil

*“Agradeço a oportunidade de poder ouvir tantas histórias, me fez perceber o quanto sou grata pela vida, saúde, família, emprego e oportunidades que a vida me apresentar. Tenho todos os sentidos, e escutar é o que menos praticamos*

*sempre queremos falar. Gratidão.”*  
Voluntária da empresa EDP Brasil

*“Só tenho a agradecer por essa oportunidade de participar desse projeto maravilhoso, para mim foi realmente uma jornada breve e de muito aprendizado e autoconhecimento. Eu sempre acreditei que quem ensina aprende muito mais. Essa foi realmente uma experiência transformadora, me fez sentir com o coração transbordando de alegria por saber que mesmo com tão pouco eu posso ter ajudado alguém a encontrar seu caminho. Me ajudou a encontrar meu propósito. Me sinto muito agradecida por essa jornada.”*  
Voluntária da empresa Arkema

*“Foi muito enriquecedor! Cada EscutAção foi única mas ao mesmo tempo alguns temas foram recorrentes: crenças limitadoras, incapacidade de reconhecer pontos fortes, busca pela perfeição e auto estima. Saio com a sensação de que posso ajudar mais.”*  
Voluntário da empresa Arkema

*“Foi além da minha expectativa. Já tinha experiência com mentoria e liderança de times, porém com esse perfil diversificado, com uma condição social e econômica diferente, bem como, objetivos em outros segmentos, ampliou minha visão de liderança e empatia. Perceber que posso contribuir com outras pessoas e viver toda essa troca, foi marcante e impactante.*

# Depoimentos dos Voluntários

*Muito obrigada!” Voluntária da empresa Novo Nordisk.*

*“Experiência maravilhosa que pretendo repetir, pois ouvir o outro e entender quais desafios que o cercam e como podemos ajudar com nossa experiência de vida e profissional, faz você sair da sua bolha e entender o quão difícil é para algumas pessoas, se recolocar no mercado de trabalho, ter oportunidades, devido a diversos fatores que não fazia nem ideia.”  
Voluntária da empresa Novo Nordisk*

*“Não existe uma única história sequer, que não possa te ensinar como ser uma pessoa melhor. Aprendi que cada pessoa carrega*

*seu brilho único, aquilo que ninguém mais consegue reproduzir e que fará a diferença no mundo. Elas só precisam aprender como e onde externar. Todo o resto é ruído com o qual lidamos diariamente. Acontece que essa é uma tarefa muito desafiadora. Tódes nós precisamos de ajuda nessa jornada. Ser escutado já é um passo enorme.” Voluntário da empresa Clicksign*

*“É curioso como sempre nos envolvemos com pessoas parecidas conosco. Senti, na maioria das vezes, conversando comigo mesma na terceira pessoa. Acho que é uma experiência genuína que vou levar comigo para sempre, mesmo que venham outras vezes: tenho certeza*

*que cada uma será única e que vou descobrir algo novo em cada uma delas.” Voluntária da empresa - Clicksign*

# Impacto social alcançado com EscutAção



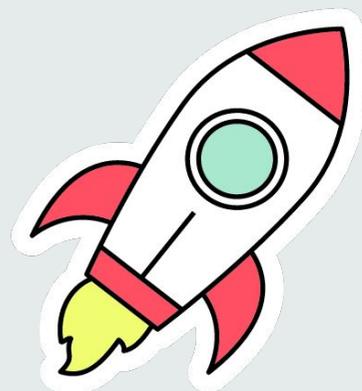
**174**

**Atendimentos**



**174**

**Horas de escuta**



**99%**

**Indicador de motivação profissional após o atendimento**



**85%**

**Indicador de encorajamento profissional após o atendimento**

# EscutAção Psicoterapia Breve

## OBJETIVO GERAL

O EscutAção Psicoterapia Breve é um encontro de pequenos grupos de mulheres e uma psicóloga voluntária, que visa promover apoio psicológico coletivo. A psicóloga voluntária passa por um processo de seleção prévio e passa por treinamento sobre a metodologia da Cruzando Histórias, para oferecer acolhimento, autoconhecimento e fortalecimento da saúde mental e emocional.

As psicólogas fazem parte de uma rede de voluntárias da Cruzando Histórias, que tem como critério de seleção experiência profissional de pelo menos 1 ano, CRP ativo e E-Psi.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os principais objetivos do EscutAção

Psicoterapia Breve são:

- Oferecer um meio para que a assistida comece a trabalhar o Autoconhecimento;
- Desenvolvimento de inteligência emocional;
- Treinamento e conscientização para a redução de crenças limitantes;
- Reconhecimento e Desenvolvimento de habilidades;
- Auxiliar no processo de fazer escolhas.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres fora do mercado de trabalho e, conseqüentemente, sem fonte de renda, com 18 (dezoito) anos ou mais, residentes no Brasil.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Mulheres residentes no Brasil. Algumas edições do projeto tiveram como público-alvo mulheres residentes em um determinado estado ou município brasileiro.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO PÚBLICO

O principal critério de seleção é a faixa de renda da mulher impactada. Além disso, priorizam-se mulheres consideradas parte de grupos minoritários: mulheres cis ou trans que se autodeclaram pretas ou pardas, LGBTQIA+ e/ou refugiadas.

## METODOLOGIA

Utilizamos como método de trabalho a psicoterapia breve que tem como parâmetros o limite de tempo da terapia, a focalização em

# EscutAção Psicoterapia Breve

torno de uma problemática central ligada à queixa e à demanda da paciente e a consideração das possibilidades da paciente, da terapeuta e da instituição na qual se dará o atendimento, para a viabilização da proposta no tempo estipulado.

E de maneira mais específica nos embasamos na psicoterapia breve de apoio que trabalha com um processo de ação terapêutica que visa diminuir a ansiedade do paciente que sofre dificuldades emocionais, independentemente de sua origem.

## **METAS**

Oferecer atendimento a todas as mulheres assistidas no EscutAção.  
Promover o fortalecimento emocional, autoconfiança

profissional e maior valorização de suas histórias de vida, aumentando em 30% os indicadores específicos.

## **RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS**

Os recursos aplicados no EscutAção Psicoterapia Breve, foram oriundos do investimento nas edições do programa Impulsione sua Carreira (vide pág. 25).

## **INFRAESTRUTURA**

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## **RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS**

9 psicólogas voluntárias  
Equipe da Cruzando Histórias

## **IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO**

Nº de atendimentos: 65 mulheres

Nº de horas de escuta: 102



# Resultados do EscutAção Psicoterapia Breve

**9,8** Avaliação geral EscutAção

**9,5** Avaliação da integração e treinamentos

**9,4** Avaliação do suporte da Líder das Psicólogas

**9,7** Avaliação da Mentoria Coletiva e Talk com RH

Em escala de 0 a 10, onde 0 é a menor nota e 10 a mais alta.

## Avaliação das Mulheres Grau de Satisfação

**10** Satisfação geral do EscutAção

**10** Satisfação com a Psicoterapia Breve

**10** Satisfação com a psicóloga

**10** Satisfação com o suporte no agendamento acompanhamento

Em escala de 0 a 10, onde 0 é a menor nota e 10 a mais alta.

## Como estavam os Sentimentos e Emoções

**3,1**

Antes

**4,4**

Depois

Em escala de 1 a 5, onde 1 é a menor nota e 5 a mais alta.

## Como estavam os Sentimentos e Emoções

Tranquilos, me sinto estável e fortalecida	Antes 5%	Depois 60%
--	----------	------------

Tranquilos, mas tenho momentos de instabilidade emocional	Antes 62%	Depois 37%
---	-----------	------------

Conturbados	Antes 33%	Depois 5%
-------------	-----------	-----------

## Reconhecimento do valor da história profissional

Minha História tem valor	Antes 28%	Depois 67%
--------------------------	-----------	------------

Estou voltando a acreditar em mim	Antes 48%	Depois 33%
-----------------------------------	-----------	------------

Sou só mais uma na multidão	Antes 24%	Depois 0%
-----------------------------	-----------	-----------

34% Mulheres com crescimento de trabalho e renda

# Depoimentos das Mulheres

Mulher atendida para Voluntária: *“A profissional foi extremamente atenciosa e humana em todos os momentos e contribuiu muito para mais reflexões de minha parte em relação ao que busco e o que quero.”*

Mulher atendida para Voluntária: *“Estar com ela no grupo é como um porto-seguro, ela passa tranquilidade, confiança e, por meio da troca de experiências com as demais companheiras e orientações, nos sentimos todas mais confiantes. Partilhar medos e anseios e também ouvir as questões do grupo foi importante não apenas para desabafar e ganhar apoio, mas para entender que outras pessoas passam por questões similares e poder fazer o papel*

*daquela que também apoia, por meio de incentivo e palavras de nossa própria experiência. Agradeço a cada oportunidade de participar, foi realmente excepcional.”*

Mulher atendida para Voluntária: *“Experiência incrível, em poder dividir e ouvir mulheres maravilhosas e batalhadoras com sua história de vida que nos inspira. A psicóloga conduziu de maneira brilhante e nos encorajando a todo momento. Parabéns a todos e gratidão por nos proporcionar esse apoio psicológico.”*

Mulher atendida para Voluntária: *“Que diferencial, ser ouvida, aprender a se ouvir, ouvir outras histórias, é maravilhoso! Acompanhar o desabrochar das meninas no grupo*

*é muito bom, mas ver que algumas não chegam até o final é bem difícil, preocupa. Eu virei várias chaves na EscutAção e sou grata por essa oportunidade. Sigo buscando oportunidades, mas fazendo o que precisa ser feito! Obrigado por vocês existirem!”*

Mulher atendida para Voluntária: *“Quero deixar registrado minha enorme gratidão por esse projeto, por ter conhecido pessoas maravilhosas e pela psicóloga. Saio com uma visão totalmente diferente da que entrei e mais empoderada em busca do meu propósito. Gratidão!”*

Mulher atendida para Voluntária: *“O meu grupo foi fantástico, no segundo dia da EscutAção, eu estava tão conturbada com inquietações sobre*

# Depoimentos das Mulheres

*o mercado de trabalho que minhas colegas perceberam e vieram ao meu encontro, com acolhimento, palavras encorajadoras para não desistir e confiar na minha história. Eu amei! Foi uma sensação de acolhimento com profissional do mais alto nível. Sempre com o olhar atento da nossa coordenadora/psicóloga que nos orientava de forma bem clara e acessível. A sensação foi que não era somente eu que estavam passando aquilo, todas lá, estavam à procura de um emprego e sentindo as dificuldades que vivemos num país em crise sem muitas opções. Naquele momento deixei de ser eu para me tornar uma comunidade. Adoro minhas colegas CH.”*

*Mulher atendida para Voluntária: “A EscutAção é algo que nem eu mesmo sabia que precisava. Foi uma experiência muito enriquecedora para minha vida pessoal e profissional. Deu uma força, elevou minha autoestima e me fez pensar fora da caixinha. Sou muito grata ao CH por esta oportunidade, as meninas que compartilharam este momento comigo e a escutadora maravilhosa que escutou atentamente cada uma de nós e contribui para nos encontrarmos como ser humano completo e nos mostrar que nossas histórias tem muito valor. Saio do EscutAção muito mais confiante e com o coração cheio de esperança, gratidão e vontade de trabalhar e realizar meus sonhos.”*

*Mulher atendida para Voluntária: “Depois destes encontros de psicoterapia breve e de muita reflexão em trabalhar o autoconhecimento, me sinto mais forte para ir à busca de recolocação, descobrir novas habilidades que nem sabia que tinha e comecei a valorizar mais a minha história. Gratidão Cruzando Histórias e equipe, minha história tem valor!”*

# Impulsione sua Carreira

## OBJETIVO GERAL

O Impulsione Sua Carreira EaD é um produto, em uma versão compacta do programa homônimo. Em formato de curso, o Impulsione Sua Carreira EaD possui oito vídeoaulas divididas em cinco módulos, a seguir: “Autoconhecimento”, “Buscando Oportunidades”, “Elaborando o seu currículo”, “Hora da Apresentação” e “Preparação para a entrevista”. O objetivo principal é ser um produto de fácil acesso com os principais tópicos relevantes para a empregabilidade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer os primeiros passos para a busca de uma nova recolocação de forma breve.
- Apresentar os conceitos básicos do autoconhecimento

aplicado à empregabilidade.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Todo território nacional.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres, com 18 anos ou mais, que estão em busca de recolocação.

## ALCANÇAMOS

Em 2021, 1.103 mulheres se inscreveram

## METAS

Não se aplica.

## RECURSOS FINANCEIROS

### APLICADOS

R\$ 40.000,00

## INFRAESTRUTURA

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## RECURSOS HUMANOS

### ENVOLVIDOS

Equipe da Cruzando Histórias.

# Impulsione sua Carreira

## OBJETIVO GERAL

O Programa Impulsione sua Carreira é uma jornada 100% online e gratuita, com carga horária de 8 a 12 horas, visando a (re)inserção de mulheres sem trabalho e sem renda no mercado de trabalho através de oficina online, mentoria coletiva, escuta empática, orientação de carreira e vitrine com vagas e oportunidades.

O programa abrange diferentes projetos da organização, conforme detalhado na metodologia.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ajudar a mulher impactada a valorizar a sua própria história;
- Motivar a mulher impactada com relação ao momento profissional dela;
- Desenvolver a autoconfiança

profissional da mulher impactada;

- Apresentação de ferramentas que ajudem na recolocação no mercado de trabalho;
- Ajudar a mulher impactada a se reinserir no mercado de trabalho.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Mulheres residentes no Brasil. Dependendo da edição do programa, é possível restringir as regiões/cidades de domicílio das mulheres impactadas.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres fora do mercado de trabalho e, conseqüentemente, sem fonte de renda, com 18 (dezoito) anos ou mais.

## ALCANÇAMOS

Entre 18 e 66 anos

Média de Idade: 36 anos

72% com escolaridade entre superior e pós-graduação

Classe C 19%

Classe D 25%

Classe E 51%

57% se autodeclaram pretas e pardas

86% sem trabalho

18 estados brasileiros

65% de São Paulo

12% do Rio de Janeiro

22 cidades de São Paulo

33% de São Paulo

20% de Guarulhos

15% de Cotia

# Impulsione sua Carreira

## INFRAESTRUTURA

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## METODOLOGIA

A carga horária do programa é distribuída entre as seguintes atividades:

- Impulsione sua Carreira EAD: Curso online com oito módulos que abordam autoconhecimento aplicado à carreira;
- *Workshop* - Impulsione sua Carreira: Tem como conteúdo programático dicas e orientações para melhoria de performance nos processos seletivos, com foco nos temas

de currículo, carta de apresentação, vagas e oportunidades, e entrevista. (2 horas e 30 minutos de duração);

- Mentoria Coletiva e Talk RH (2 horas de duração): é conduzida por especialistas voluntários da empresa patrocinadora para oferecer acolhimento e orientação de carreira. Ao final da mentoria, teremos um Talk com o RH da empresa patrocinadora, com uma breve apresentação da cultura, processo seletivo e vagas da empresa;
- EscutAção (1 hora de duração): encontro individual, entre a mulher atendida e uma voluntária escutadora, que foi

- treinada pela metodologia da Cruzando Histórias para oferecer acolhimento e orientação de carreira; e
- Vitrine de Talentos (1 hora de duração): a Vitrine de Talentos é um mural online, dentro da plataforma da Cruzando Histórias, onde as mulheres podem cadastrar seu perfil profissional e histórias de vida, a fim de se conectarem aos recrutadores e empresas que prospectam profissionais em nossa base.

Além das atividades acima:

- Classroom EAD: estima-se uma dedicação de 3 horas e 30 minutos de leitura dos materiais complementares no Classroom e execução dos

# Impulsione sua Carreira

- exercícios e desafios propostos ao longo do projeto;
- Desafios: a mulher impactada receberá um desafio para ajudá-la a colocar em prática os conhecimentos e conteúdos compartilhados pela Cruzando Histórias.

## RECURSOS HUMANOS

**ENVOLVIDOS:** Equipe CH.

## RECURSOS FINANCEIROS

**APLICADOS:** R\$103.940,00

Articulação em rede com outros parceiros: as edições do Impulsione sua Carreira em 2021 foram realizadas por meio da doação de recursos pelas empresas INSTITUTO

EDP ENERGIAS, NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA. e ARKEMA COATEX BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

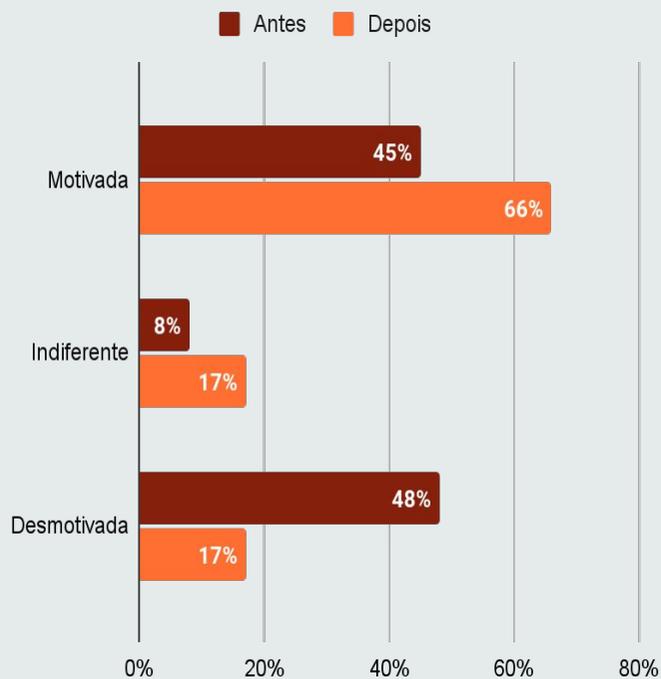


## IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

No ano de 2021, atingimos os seguintes resultados de impacto:

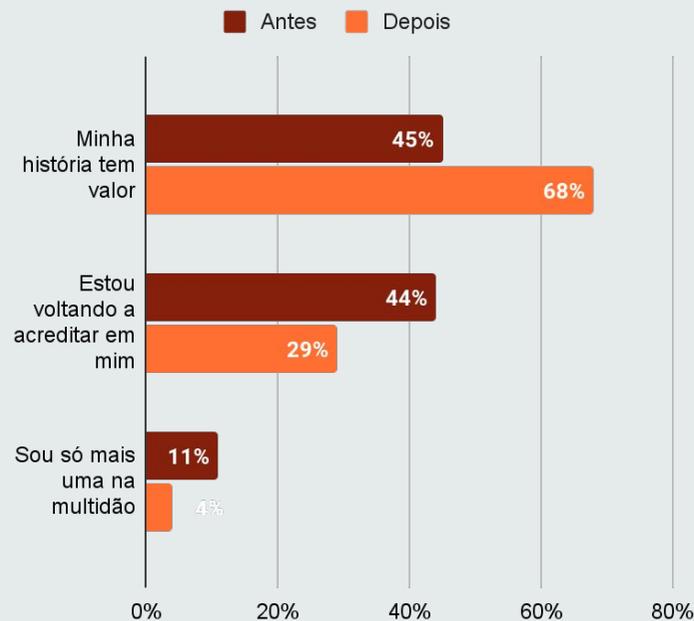
# Mulheres Alcançadas Impulsionem Sua Carreira

## Motivação Profissional



66% das participantes se sentiram motivadas em relação ao seu momento profissional

## Valor da História



68% das participantes passaram a reconhecer o valor da sua história profissional

## Autoconfiança profissional

Grau de autoconfiança em escala de 0 a 5.

Antes	Depois
3,3	4,0

## Re(inserção) no mercado de trabalho

22% das participantes foram (re) inseridas profissionalmente e/ou tiveram aumento de renda

## Avaliação das mulheres

- 9,7** Avaliação geral Impulsione sua Carreira
- 9,6** Avaliação do Workshop Impulsione sua Carreira
- 9,8** Avaliação do EscutAção
- 9,5** Avaliação da Mentoria Coletiva e Talk com RH

Em escala de 0 a 10, onde 0 é a menor nota e 10 a mais alta.

# Depoimentos das Mulheres

“No momento da EscutAção fui acolhida e motivada a prosseguir na luta pelos meus objetivos. Apesar dos meus medos, consegui enxergar o lado bom vendo que eu estou no caminho certo e que toda batalha no final tem uma recompensa. Eu amei toda a conversa e me sinto mais motivada para a continuar correndo atrás dos meus sonhos.” Mulher atendida no EscutAção com a Clicksign

“Para mim, conhecer o projeto "Cruzando Histórias" da Bia Diniz, foi um divisor de águas. A proposta é fazer com que mil mulheres, em situação de vulnerabilidade social e econômica, se UNAM com uma só VOZ e aprendam a LUTAR JUNTAS, contra o desemprego, pois a

premissa do programa é valorizar a importância da mulher no mercado de trabalho e seu desejo por igualdade de direitos, salário, segurança e respeito.” Mulher atendida no EscutAção com a EDP Ciclo 1

“O EscutAção é um lugar de acolhimento! Muito mais do que uma orientação de carreira, é uma troca incrível! Estava me sentindo muito solitária por não ter com quem falar algumas coisas, inseguranças, frustrações, incertezas... Nunca imaginei que encontraria esse acolhimento numa chamada de vídeo com alguém que não conheço! Mas a escutadora te deixa tão tranquila, que me senti tomando um café da tarde com

uma amiga de longa data!” Mulher atendida no EscutAção com a EDP Ciclo 2

“A cada processo que participo dentro deste projeto, me faz acreditar mais em mim mesma e do quanto estou no caminho certo. O valor da minha história só aumenta, e junto, aumenta minha gratidão por tudo e por todos do Cruzando História que, mesmo indiretamente, estão participando deste momento tão importante da minha vida!!” Mulher atendida no EscutAção com a EDP Ciclo 3

“Foi uma experiência incrível. A fagulha que precisávamos para reacender nossa lanterna e alcançar o fim do túnel. O potencial para o

# Depoimentos das Mulheres

melhor nós temos. E o projeto Impulsione sua Carreira nos dá uma direção, nos faz enxergar esse potencial. Conseguimos se acreditar em nós mesmas. O projeto é garantia de amor próprio, garantia de escolhas próprias, aqui nos tornamos empreendedoras de nós mesmas. Amei estar aqui.”  
Mulher atendida no EscutAção com a EDP Ciclo 3

“Quando vi a publicação sobre o projeto direcionado para mulheres da região de São Roque eu pensei "esse é meu momento!", a felicidade foi enorme quando eu soube que fui escolhida e então eu prometi a mim mesma que não deixaria essa oportunidade passar. Estar junto de toda a equipe e das participantes me

fez pensar mais a frente, entender o quão gostoso é estar no meio das pessoas (mesmo que virtualmente), ser desafiada e (com nossas atividades semanais) e me comprometer a estar presente (durante as videoconferências que fizemos e a EscutAção tão gostosa e acolhedora).

O projeto é lindo e o propósito dele muda nossas vidas em muitas áreas, e está mudando a minha, me vejo mais valorizada, consigo enxergar e dar mais valor à minha trajetória que está apenas começando. A Cruzando Histórias com certeza será uma grande impulsionadora na minha vida.”

Mulher atendida no EscutAção com a Arkema

“Eu estava perdida, com a relação qual caminho tomar sobre minha área profissional e graças a esse projeto e essas pessoas incríveis e pude me abrir pra novas possibilidades. Coisas que eu nem imaginava que pudesse fazer, o Impulsione não é só recolocação profissional, é muito mais, nos leva ao autoconhecimento, a se comunicar melhor, a ver possibilidades que nem imaginamos que podemos alcançar. Sou muito grata por essa oportunidade e espero que muitas mulheres sejam agraciadas com esse projeto incrível!”

Mulher atendida no EscutAção com a Novo Nordisk

## OBJETIVO PRINCIPAL

O WomanTech é um projeto de empoderamento digital, em parceria com a Recode, com acompanhamento semanal ao vivo com especialistas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a inclusão e letramento digital
- Desenvolver habilidade digitais de nível básico
- Encurtar a distância entre a mulher e o mercado de trabalho digital

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Mulheres residentes em todo o país.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres com ensino médio

completo, maiores de 18 anos, e com interesse em se desenvolver em tecnologia.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE PÚBLICO

Mulheres em maior vulnerabilidade social, considerando renda, escolaridade e pertencimento a grupos minoritários.

## INFRAESTRUTURA

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## METAS

Formar 34 alunas em letramento digital, com apoio da parceira Recode, ampliando suas possibilidades profissionais.

## METODOLOGIA

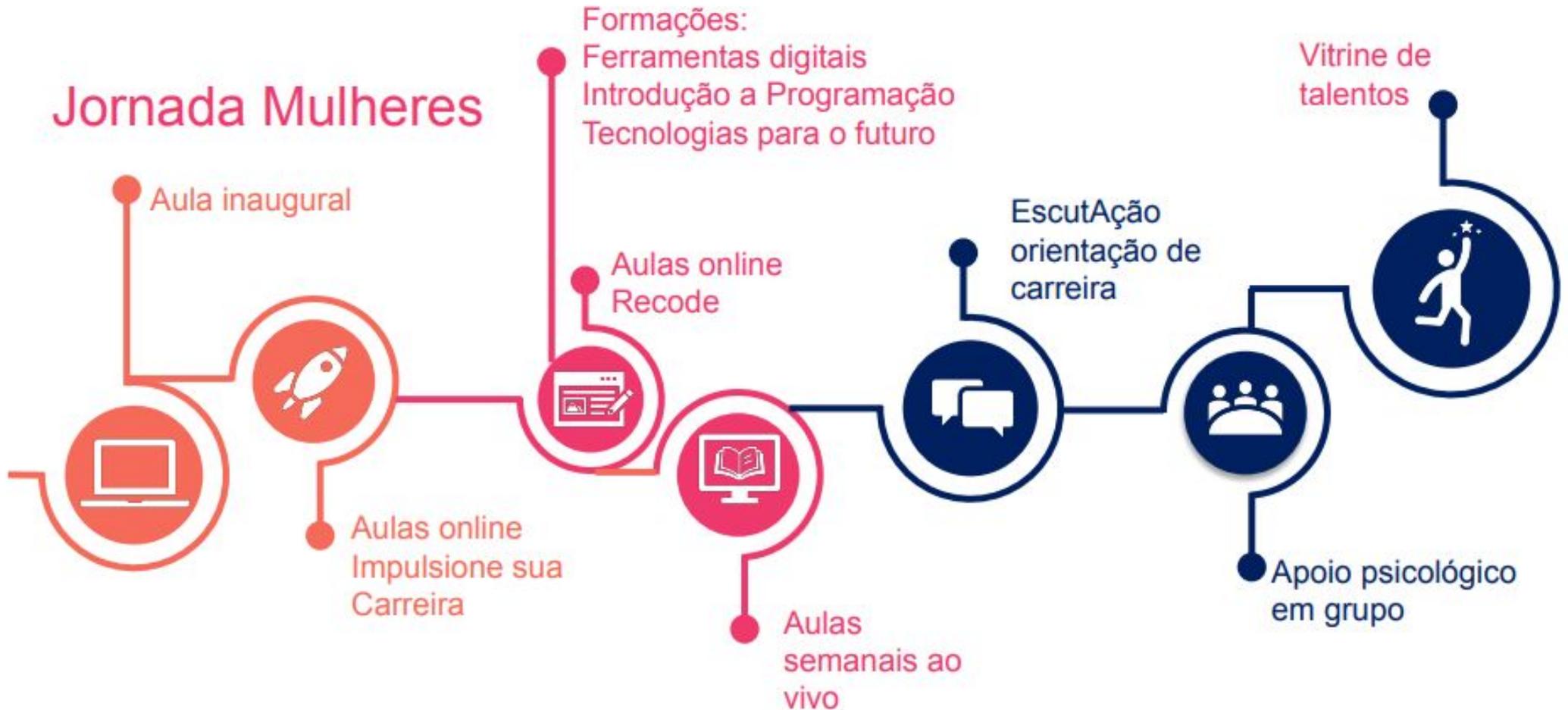
A formação é oferecida através de tecnologia EaD.

Foram ofertados os seguintes cursos: Ferramentas Digitais, Tecnologias para o Futuro, Introdução a Programação. As trilhas completas tiveram duração de 80h.

Além do desenvolvimento de habilidades em tecnologia, as 34 participantes tiveram acesso ao Escutação, projeto da CH que oferece mentoria de carreira e apoio psicológico.

A jornada das mulheres foi a seguinte:

## Jornada Mulheres



Jornada total de 80h

# Woman Tech

## RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

1 gerente de projetos, 1 assistente de projetos, 2 comunicação e operações, 6 educadoras sociais em tecnologia voluntárias.

## RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS

R\$18.000,00

## IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

34 mulheres formadas

### Carreira

# 91%

Das participantes afirmam ter uma maior clareza sobre seus conhecimentos, habilidades e atitudes

# 96%

Das participantes se sentem mais preparadas para elaborar seu currículo

# 94%

Das participantes se sentem mais preparadas para participar de processos seletivos

# 96%

Se sentem mais encorajadas a conquistar seus objetivos pessoais e profissionais

## Re(inserção) no mercado de trabalho

# 26,5%

Das participantes foram (re)inseridas profissionalmente e/ou tiveram aumento de renda.

### Tecnologia

# 80%

Das participantes sentem maior confiança em aprender tecnologia

**80%**

das participantes sentem que ampliaram seus conhecimentos e estão mais seguras para se candidatar à vagas de emprego

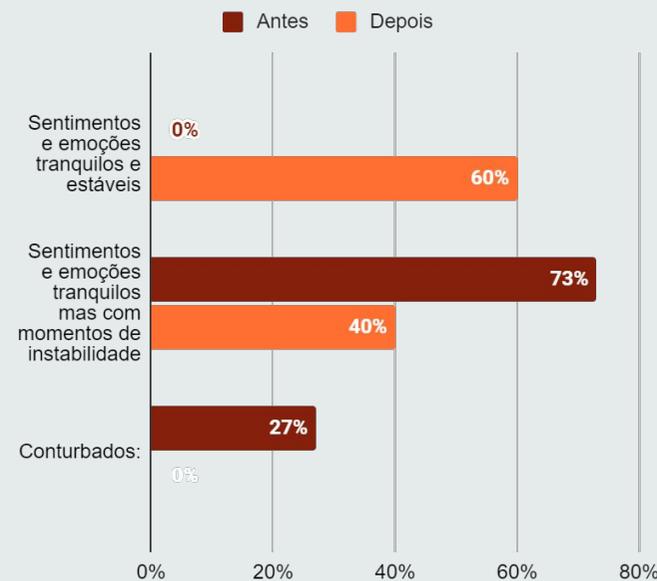
**60%**

Das participantes sentem que precisam continuar se desenvolvendo para alcançarem seus objetivos profissionais

## Resultados Apoio Psicológico

**92%**

Das participantes sentiram melhora na autoconfiança profissional após os encontros.



## Avaliação das mulheres

**9,8** Avaliação geral

**9,9** Avaliação EscutAção Psicoterapia Breve

Em escala de 0 a 10, onde 0 é a menor nota e 10 a mais alta.

“Obrigada a Cruzando Histórias por fazer minha história de vida ser melhor a cada dia.” Mulher atendida

“Gratidão é a palavra do meu momento, sentir este acolhimento e ter sido encorajada a seguir em frente me fez olhar melhor pro meu EU. Que Deus permaneça abençoando, cada um de vocês que fazem este trabalho lindo de EscutAção, as vezes só precisamos disso.” Mulher atendida

## ARTICULAÇÃO EM REDE COM OUTROS PARCEIROS

Durante o processo de escuta e acolhimento das mulheres, identificamos as dificuldades de acesso à internet e, até mesmo, dificuldade para se alimentar adequadamente.

Através de parcerias com a Acciona, Gerando Falcões, Colgate-Palmolive e apoio de doadores, oferecemos auxílio alimentação e internet para as mulheres em maior vulnerabilidade.

Foram 22 mulheres assistidas e R\$4800,00 distribuídos.



# Back to Work

## OBJETIVO GERAL

Oferecer uma jornada de regresso ao mercado de trabalho para mulheres com formação e/ou experiência em tecnologia, que tiveram suas carreiras impactadas pela pandemia.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer atualização de conhecimentos em novas tecnologias
- Fomentar a empregabilidade de mulheres que estão fora do mercado de trabalho
- Promover a colaboração entre profissionais atuantes e mulheres que estão em desemprego

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Todo o país.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO PÚBLICO E MULHERES IMPA

Como um projeto de impacto social, selecionamos mulheres em maior vulnerabilidade social.

**Idades entre 19 a 64 anos**

**70%**

Pertencem às classes econômicas D e E

**45%**

Se autodeclararam pretas ou pardas

**100%**

Com ensino superior completo ou cursando, na área de tecnologia

## INFRAESTRUTURA

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

## METODOLOGIA

A Cruzando Histórias foi responsável pela atração e seleção de candidatas, operação, gestão e mensuração do projeto. Já a Amdocs CALA atuou com o desenvolvimento de tecnologia.

## A trilha de desenvolvimento

Durante o projeto, a Cruzando Histórias divulgou vagas, oportunidades de trabalho e convites para outras iniciativas da OSC, através do grupo de Whatsapp, onde as mulheres trocavam ideias e praticavam o networking.



 3 meses de duração

## CONTEÚDO CRUZANDO HISTÓRIAS WORKSHOP IMPULSIONE SUA CARREIRA

- Autoconhecimento aplicado a carreira com Raquel Tetti – 2h online
- EscutAção: acolhimento e orientação de carreira individuais, com psicólogas
- Material de apoio + Exercícios práticos Ebook
- Oportunidades e Networking

## CONTEÚDO AMDOCS

- Com Misia Meyknecht
  - Elaboração de currículos
  - Perfil do LinkedIn
  - Entrevistas online
- Com Paulo Antonialli
  - Atuais temas: Transformação digital,

inteligência artificial, internet das coisas

- Evolução do mercado de telecomunicações brasileiro
- Principais carreiras
- Com Ralf Souza
  - Evolução das redes móveis com foco na área de engenharia
  - Otimização da rede móvel: cobertura, qualidade e desempenho de serviço
  - Principais carreiras

## RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Equipe CH: Gestora de projetos, consultora de carreira, assistente de projetos e operações

Voluntários Amdocs: Consultora de carreira e seis especialistas em tecnologia

**RECURSOS FINANCEIROS  
APLICADOS**  
R\$10.000,00

# Impacto Social alcançado

## Resultados *Back To Work*

**75%**

De volta ao mercado de trabalho em seis meses

**53%**

Participou de, ao menos, 3 entrevistas durante o projeto  
**26%** participou de, ao menos, 1 entrevista

**95%**

Declarou maior confiança para aprender novas habilidades digitais e se dizem motivadas a continuar o desenvolvimento

**63%**

Se considera apta e segura para um novo desafio na área de tecnologia

**70%**

Acredita no valor da sua história!

**89%**

Se sente melhor preparada para participar dos processos seletivos

**84%**

Tem clareza sobre seus conhecimentos, habilidades e atitudes

**70%**

Se sente encorajada, motivada e confiante sobre sua carreira

**90%**

Se sente mais tranquila com seus sentimentos e emoções

### Avaliação do projeto

**9,5**

**Workshop Impulsione sua Carreira**

**9,6**

**EscutAção Psicoterapia Breve**

**9,8**

**Webinars Amdocs**

**9,8**

**Gestão e Suporte Cruzando Histórias**

**9,9**

**Avaliação Geral**

Em escala de 0 a 10, onde 0 é a menor nota e 10 a mais alta.

19 participantes concluíram o projeto com aproveitamento (assiduidade) acima de 80%

# Back to Work

## AVALIAÇÃO DE IMPACTO

O projeto *Back to Work* não só alcançou seus *OKRs*, como surpreendeu em todos os indicadores trabalhados internamente com as mulheres assistidas.

O trabalho de escuta e acolhimento foi primordial não só durante o EscutAção, como na prática diária com a equipe de suporte, pois através da proximidade e criação de vínculo com as mulheres, a equipe CH pôde identificar dores relevantes como a dificuldade de acesso à internet e alimentação de qualidade. As mulheres relataram que os auxílios financeiros não só ajudaram nas contas, como promoveram conforto e apoio para as contempladas.

Os conteúdos dos *webinars* foram

muito elogiados e discutidos após as entregas.

Através do grupo de *whatsapp* criado com as mulheres assistidas, as participantes tiveram oportunidade de trocar ideias, conhecimentos e oportunidades, criando uma nova rede de colaboração e apoio mútuo.

A Cruzando Histórias acredita que essa rede de colaboração permite que as mulheres se fortaleçam nas dificuldades e comemorem juntas suas conquistas. Todas as notícias de recolocação geram uma grande onda de boa energia e celebração. O *Back to Work* foi considerado um projeto de sucesso, onde todos os participantes aprenderam e superaram desafios juntos, CH/ Amdocs /Mulheres.

Como pontos de melhoria

destacam-se: menor tempo de execução, auxílio financeiro para as participantes, simulações de entrevista e apoio psicológico estendido (talvez 4 sessões).

## Depoimento das mulheres

“Foi uma experiência incrível, tanto pelo contato com outras mulheres na mesma situação que eu, como pelo apoio e incentivo do projeto O projeto EscutAção em especial foi um divisor de águas para mim pois me fez ter outras perspectivas e mudar o julgamento que eu tinha sobre minha trajetória O projeto como um todo me encorajou a me candidatar para vagas e conseguir uma oportunidade na área Sou imensamente grata a todas vocês!”  
Mulher atendida

# Back to Work

“O projeto foi o plus que faltava para eu finalmente conseguir conquistar o SIM, antes já havia participado de alguns processos mas não estava conseguindo avançar nas etapas A EscutAção o *workshop* com a Raquel, o webinar com a Misia certamente mudaram minhas perspectivas tanto para a vida pessoal quanto profissional, são ensinamentos que vou levar pra vida! Sou muito grata por ter tido a oportunidade de participar do projeto” Mulher atendida



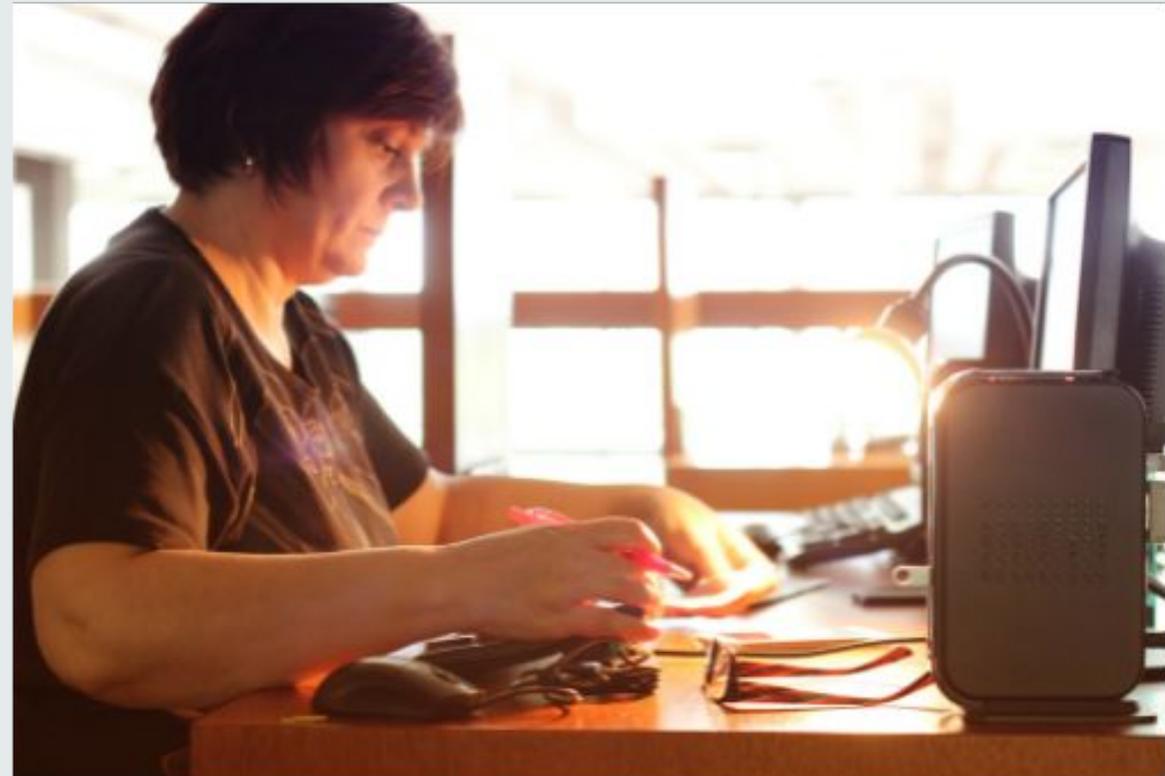
**BACK  
TO  
WORK**

# Back to Work

## ARTICULAÇÃO EM REDE COM OUTROS PARCEIROS

O *Back to Work* foi criado e desenvolvido pela Cruzando Histórias em parceria com a Amdocs CALA

Além disso, durante o processo de escuta e acolhimento das mulheres, identificamos as dificuldades de acesso à internet e, até mesmo, dificuldade para se alimentar adequadamente. Através de parcerias com a Acciona Gerando Falcões, Colgate Palmolive e apoio de doadores, foram oferecidos auxílio alimentação e internet para as mulheres em maior vulnerabilidade. Foram 11 mulheres assistidas e R\$2650,00 distribuídos.



## Combate ao assédio nas ruas

A Cruzando Histórias foi uma das 4 organizações no Brasil capacitadas para aplicar a metodologia *StandUp* desenvolvida para a L'Oréal Paris em parceria com a ONG *Hollaback* para ajudar a prevenir a importunação sexual nas ruas e construir espaços seguros e inclusivos para todos.

### OBJETIVO GERAL

A Cruzando Histórias tem a missão de treinar 15.000 pessoas entre os meses de dezembro/2021 a maio/2022 para se tornarem *Upstanders* e, por fim, construir uma cultura em que a importunação sexual nas ruas seja vista como um comportamento inaceitável.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conscientizar a população brasileira sobre o problema da

importunação sexual.

- Oferecer conteúdo educativo, por meio de treinamento, sobre importunação sexual
- Treinar o maior número de pessoas sobre como identificar e intervir com segurança numa situação de assédio nas ruas

### META

Treinar 15.000 de pessoas entre os meses de dezembro/2021 a maio/2022.

### ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Todo o país

### PÚBLICO-ALVO

Colaboradores de empresas e estudantes de escolas e instituições de ensino superior. A metodologia

*StandUp* contra a importunação sexual pode ser disseminada para qualquer pessoa, independente do gênero.

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO PÚBLICO

Pessoas maiores de 16 anos

### INFRAESTRUTURA

Todas as atividades relacionadas ao projeto foram realizadas virtualmente.

### METODOLOGIA

Desenvolvida pela Hollaback, ONG americana, especialista em combate ao assédio em locais públicos.

A metodologia consiste em apresentar maneiras sobre como as pessoas podem agir caso presenciem uma situação de

## Combate ao assédio nas ruas

importunação sexual, ou caso elas mesmas sejam as vítimas.

### RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS E DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES

Na Cruzando Histórias possuímos quatro pessoas capacitadas na metodologia, através de um treinamento de 40h realizado pela Hollaback.

### RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS

R\$72.000,00

Articulação em rede com outros parceiros: além do treinamento, a L'oréal Brasil. doou recursos para a realização do projeto pela Cruzando Histórias.

Estamos oferecendo sessões para empresas parceiras da Cruzando Histórias.

### IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

#### Mobilização em 2021

#### (Primeiro mês):

39 empresas e universidades mobilizadas

6 webinars realizados

143 pessoas impactadas



**STANDUP**  
contra o assédio nas ruas

L'ORÉAL  
PARIS



## ARTICULAÇÃO EM REDE COM OUTROS PARCEIROS

O programa Ela Pode oferece capacitações gratuitas para mulheres brasileiras e foi desenvolvido pelo Instituto Rede Mulher Empreendedora com o apoio do *Google.org*. A Cruzando Histórias aciona ONGs e coletivos parceiros para divulgação das oficinas.

## IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

A Cruzando Histórias foi uma OSC parceira que, através da multiplicadora Bia Diniz, recebeu em suas oficinas no ano de 2021, 671 mulheres.



## OBJETIVO GERAL

As Palestras e *Workshops* tem como missão promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, transformador e acolhedor. E a renda foi investida em nossos projetos e programas.

Foram ofertadas 6 palestras gratuitas para o público-alvo da Cruzando Histórias, durante 2021, focando principalmente no empoderamento feminino.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover a Diversidade & Inclusão  
Promover as temáticas equidade de gênero e inclusão de mulheres no mercado de trabalho  
Compartilhar nossa inteligência social

## PÚBLICO-ALVO

Colaboradores de empresas.

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO PÚBLICO

Ser colaborador.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Online: Brasil

## INFRAESTRUTURA

Em razão da pandemia, as palestras foram realizadas virtualmente.

## METODOLOGIA

As palestras têm formato online e ao vivo com duração de 60 minutos e com público ilimitado.

## RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

As palestrantes são Bia Diniz, Aline Lima, Alice Salvo Sosnowski, Kelly Baptista, Luciene Moreira, Paula Meerholz Roosch e Raquel Tetti.

## IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

3000 pessoas assistiram nossas palestras nas empresas, e 600 mulheres acompanharam nossas palestras abertas sobre trabalhabilidade.

## ARTICULAÇÃO EM REDE COM OUTROS PARCEIROS

Em 2021 realizamos 11 palestras em empresas parceiras: Vagas.com, Votorantim Energia Lívolo, Interplayers, Dotz, Bamin Colgate Palmolive

# Bolsas de Estudos

## OBJETIVO GERAL

Oferecer bolsas de estudos de cursos de escolas parceiras para mulheres assistidas pela Cruzando Histórias.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar as mulheres assistidas para que elas consigam ingressar e se manter no mercado de trabalho.

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Todo país.

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres assistidas pela organização.

## INFRAESTRUTURA

Foi utilizada a infraestrutura dos parceiros

## ARTICULAÇÃO EM REDE COM OUTROS PARCEIROS

Em 2021, conquistamos 2 parcerias para bolsas de estudos para mulheres que participaram do Impulsione sua Carreira.

**Lingopass:** Em 2021, a Cruzando Histórias foi selecionada para participar do Empowering Talents da Lingopass. Programa de formação na língua inglesa, uma parceria da Lingopass e o Conselho (um grupo formado por mais de 100 líderes de organizações que querem impactar positivamente pessoas e negócios), destinada a jovens profissionais em situação de vulnerabilidade social.

**Escola EDTI:** Conquistamos a parceria com a escola EDTI para bolsas de estudo do curso de Yellow Belt, o curso é online com carga horária de 12 horas para mulheres que participaram dos programas sociais.

## RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS

Não foram aplicados recursos financeiros.

## IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO

Em 2021, foram formadas 4 turmas entre agosto e dezembro, totalizando 24 mulheres beneficiadas com o curso da escola EDTI. E 11 mulheres foram beneficiadas com o curso de inglês da Lingopass.

# Alcance Institucional

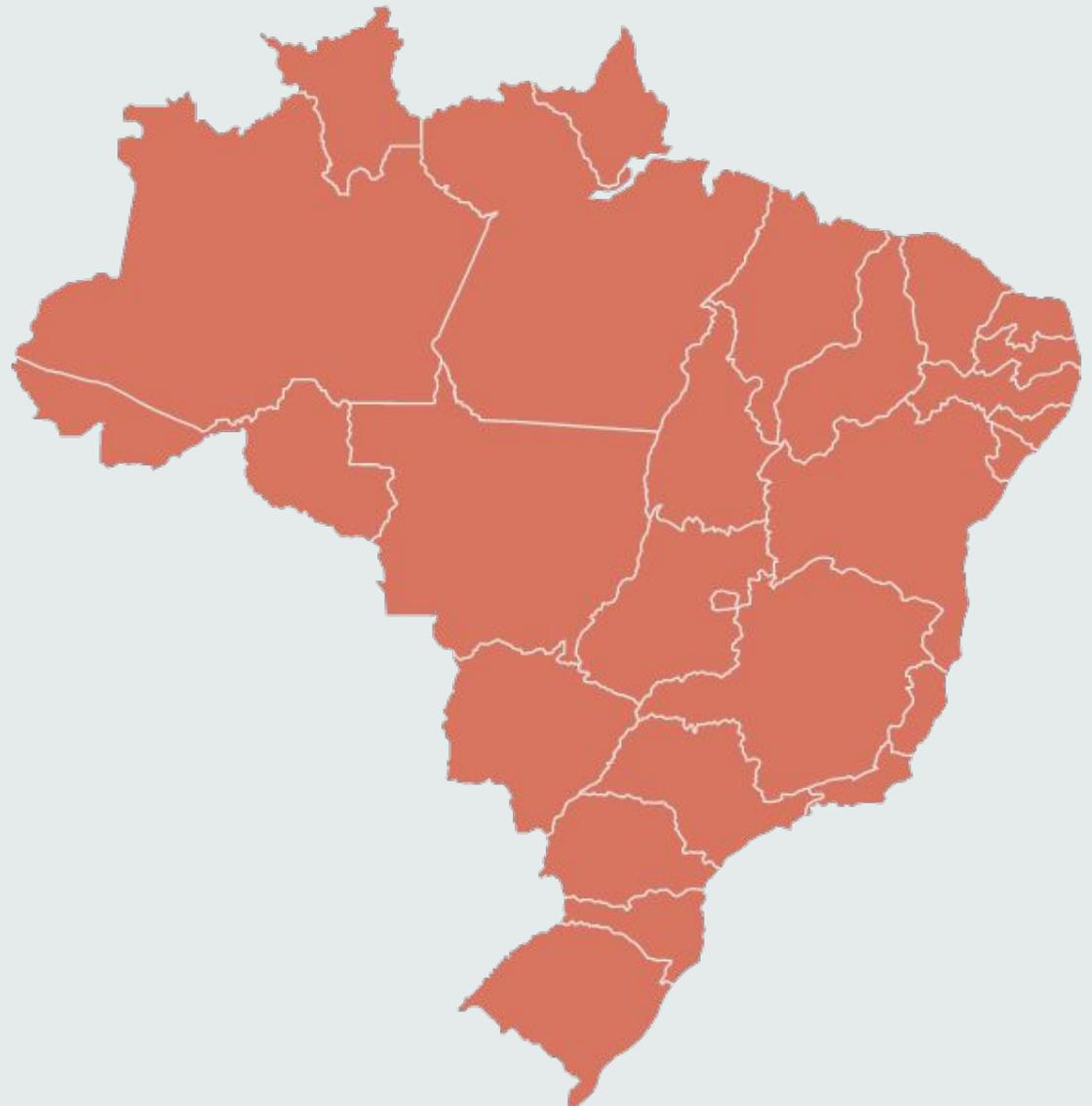
**Atuamos em 18 estados, 22 cidades com 62 voluntários**

## NOSSA VISIBILIDADE

48.736 usuários do site da Cruzando Histórias, 31.448 curtidas nos conteúdos das redes sociais, 1.166 mulheres visualizaram nossos eventos com focos em recolocação e 31 inserções na imprensa.

## NOSSO IMPACTO

**2.192 mulheres atendidas nos projetos**, e ofertadas 274 horas de escuta ativa, orientação de carreira e apoio psicológico.



# Comunicação e Marketing



# Conexão, comunidade e difusão da causa das mulheres

Na Cruzando Histórias, o objetivo da comunicação é transmitir nosso propósito e causa. Para isso, temos diretrizes para nortear nossa estratégia. A seguir, nossa mensagem-chave e pilares:

## Mensagem-chave

**Escutamos e valorizamos mulheres em desemprego, e assim desenvolvemos programas e projetos que promovem a recolocação e a equidade de gênero no mercado de trabalho.**

### Pilar 1

#### Promoção da saúde mental e emocional

Promovemos mudanças positivas na percepção das histórias de vida, através de ações que envolvem escuta ativa, autoconhecimento, formação de rede e apoio psicológico.

### Pilar 2

#### Conexões

Incentivamos e oportunizamos conexões reais entre pessoas, vagas e empresas. Fomentamos a valorização das histórias de vida, o convívio comunitário, despertando a colaboração, inclusão e senso de pertencimento.

### Pilar 3

#### Inclusão produtiva

Buscamos estimular a inclusão de mulheres no mercado de trabalho através de ações e parcerias que promovem desenvolvimento de competências, habilidades empreendedoras e performance em processos seletivos.

### Pilar 4

#### Transformação social

Mobilizamos empresas e pessoas em prol da valorização e inclusão de mulheres no mercado de trabalho, através de parcerias, voluntariado e doações.

# Visibilidade

## Site e Redes Sociais



**48.736** pessoas interagiram com seu site 2021 (2020 - 21.327)  
**149.406** Visualização de Páginas em 2021; (2020 - 73.359)



**8.345** Seguidores no Instagram



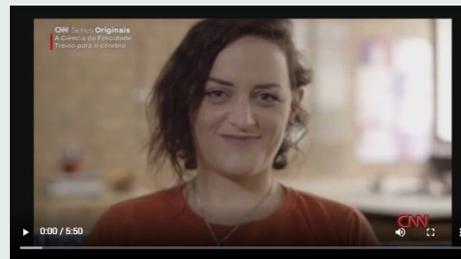
**9.294** Seguidores no LinkedIn



**13.809** Pessoas curtiram nossa página no facebook

## Na mídia

Em 2021, tivemos 31 inserções na imprensa.



**CNN Séries Originais - A Ciência da felicidade: Treino para o cérebro**

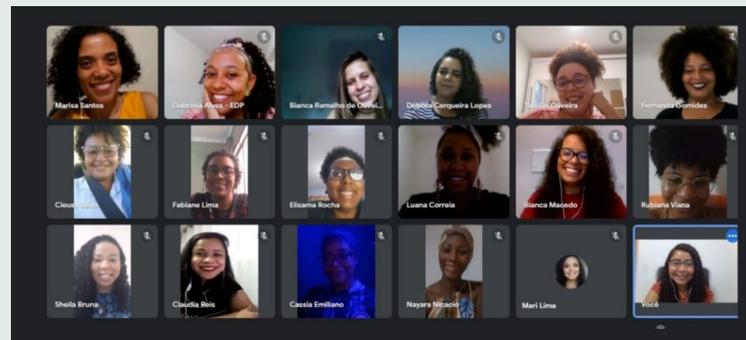


**Projeto ajuda na recolocação de mulheres no mercado**



**São Paulo: ONG ajuda mulheres que estão fora do mercado de trabalho**

## Eventos Online



**1.166**

Mulheres visualizaram nossos eventos com focos em recolocação

# Sustentabilidade



# Sustentabilidade

Em 2021 ampliamos a rede de potenciais parceiros, totalizando **46 novas empresas**. A busca por essas parcerias visa criar alianças que contribuam para o desenvolvimento, acolhimento, valorização profissional e empregabilidade entre mulheres.

L'ORÉAL



VAGAS



OSF  
DIGITAL

GLO  
CAL

ACCELERADORA



contabilidade

Ribas

ARKEMA  
INNOVATIVE CHEMISTRY

livelu



benfeitoria



VOTORANTIM  
energia



BAMIN

PALMOLIVE

# Articulação em rede

## Parceiros e Apoiadores

No ano de 2021, a Cruzando Histórias manteve parcerias com apoiadores/doadores (pessoas físicas) e parceiros (empresas), de forma a viabilizar todas as ações previstas para o ano.

### **PARCEIROS:**

Durante o ano de 2021, a Cruzando Histórias firmou **46 parcerias**.

**Impulsione sua Carreira:** Arkema, Clicksign, EDP Energia e Novo Nordisk Brazil

**Palestras:** BAMIN, Colgate Palmolive, DHL, DOTZ, InterPlayers, Livelio, OSF Digital, RDC Viagens, Vagas e Votorantim Energia.

**Back to Work:** AMDOCS

**Ela Pode:** Instituto Rede Mulher Empreendedora e Rede Mulher Empreendedora

**Cursos:** Lingopass, Escola EDTI, Fundação Estudar, Instituto Porto Seguro, Prepara.me, Recode e Women in Sales

**Vagas e Oportunidades:** Beleaf, Gympass, Icomon Tecnologia, Liderança Cobranças Inteligentes, Light, Simpless, SUEZ e WeClever

**Doações:** Colgate Palmolive, Gerando Falcões e Cartão Elo

**Parceria Jurídica:** Pinheiro Neto Advogados

**Gestão:** Aceleradora Glocal, Instituto Legado, Agendor e MLabs

**Casa CH:** AMDOCS, Contabilidade Ribas, P.CON e London Stock

**StandUP:** LOreal e Hollaback

**Assistência social:** Através de parcerias com a Gerando Falcões, Acciona, Km Solidário, Colgate-Palmolive e Salão Cubo, 250 mulheres assistidas receberam auxílio-alimentação e higiene. Em parceria com a Cartão Elo, em outubro distribuímos 250 vouchers do MC Dia Feliz, para 120 mulheres assistidas.

# Financiamento Coletivo

## Campanha Casa CH

### Campanha Casa CH

No ano de 2021, após escutarmos de forma atenciosa as diferentes realidades das mulheres que atendemos, decidimos que era hora de termos um espaço físico para chamarmos de nosso, e fazermos dele um espaço seguro de acolhimento e desenvolvimento.

O objetivo de termos nossa sede nasceu após entendermos que a qualidade do nosso atendimento ganha força e potência no presencial. A Casa CH tem como objetivo nutrir uma comunidade de mulheres que se apoiam mutuamente e que juntas criam um espaço para oportunizar carreiras femininas.

Foi com esse espírito que convidamos empresas parceiras a participarem da nossa campanha para abertura da Casa CH. Afinal, ninguém constrói uma casa sozinho.

A dinâmica da campanha funcionou da seguinte maneira: em parceria com a Doare, oferecemos às empresas parceiras uma plataforma de financiamento colaborativo, onde era possível realizar uma doação e convidar todos os colaboradores e parceiros da empresa a construírem o sonho da Casa CH conosco.

Portanto, as empresas que participaram teriam meios confiáveis para facilitar a doação do seu quadro de colaboradores e parceiros para nossa campanha.

As empresas parceiras que participaram da campanha foram:

- Amdocs
- Contabilidade Ribas
- London Stock Exchange Group (LSEG)

Essas empresas convidaram seus colaboradores e parceiros para que realizassem um investimento social na história de mulheres que precisam conhecer o trabalho da Cruzando Histórias, através da Casa CH.

A campanha também foi aberta para participação das pessoas que acompanham a Cruzando Histórias e torcem pelo seu sucesso.

# Financiamento Coletivo

## Campanha Casa CH

### Números da campanha

A campanha arrecadou ao todo **R\$8.924,05**

Através da mobilização de **68** doadores



# Financiamento Coletivo

## Campanha Todo Cuidado Conta

A Cruzando Histórias foi uma das organizações sociais selecionadas no edital da Raia DrogaSil, o Todo Cuidado Conta, em parceria com a Benfeitoria.

O objetivo do edital era de selecionar iniciativas de cuidado coletivo no Estado de São Paulo, que tem o potencial de impactar positivamente algum aspecto da saúde integral do todo, ou seja: ações que impactem nossa saúde física, mental, espiritual, ambiental e social.

Ser uma das selecionadas significava ter acesso a plataforma de financiamento coletivo da Benfeitoria e também ter os valores doados em nossa campanha TRIPLICADOS pelo fundo do Todo Cuidado Conta, da RD Brasil.

Dessa forma, para cada R\$100 doados receberíamos mais R\$200 com o aporte do fundo.

Projeto aplicado no edital:  
O EscutAção

Por termos um forte atributo de fortalecimento emocional das mulheres que participam em nossas atividades julgamos que a seleção para o edital seria uma excelente oportunidade para financiarmos o nosso projeto que tem o maior foco na saúde mental das nossas atendidas, o EscutAção.

O desafio estava posto: precisávamos arrecadar, entre o 10/11 e até o 20/12, R\$25.000 com nossa rede, que seriam transformados em R\$75.000 com o aporte do fundo, para podermos

atender 210 mulheres com o projeto.

Mobilizando redes

Para alcançarmos nosso objetivo de captação realizamos ações de parcerias com influenciadoras nas redes sociais, comunicação próxima com os doadores sobre cada marco da campanha, atualização constante da campanha em nossos grupos de WhatsApp e a alimentação com conteúdo dos nossos “Anjos”, que são um grupo de pessoas que acreditam na CH e estavam dispostos a divulgar a campanha para conseguir mais doadores.

Toda essa mobilização da nossa rede teve um resultado muito além das nossas expectativas e confirmou uma intuição que tínhamos:

# Financiamento Coletivo

## Campanha Todo Cuidado Conta

A Cruzando Histórias está inserida em um ecossistema de pessoas e empresas que acreditam no propósito da organização a ponto de fazer um aporte financeiro e de divulgar espontaneamente o trabalho que vem sendo executado.

A confirmação dessa intuição ficou mais clara ainda quando nos debruçamos sobre os números da campanha:

**539 doadores**  
**R\$25.315 doados com nossa rede**  
**R\$50.000 de aporte adicional**  
**triplicando nossas doações**  
**R\$10.000 em doação extra pelo prêmio Dia de Doar**

Valores recebidos em fevereiro de 2022

### **A IMPORTÂNCIA DO DIA DE DOAR NA CAMPANHA.**

O Dia de Doar (30/11) se aproximava e a equipe estava empenhada em criar um planejamento que trouxesse um maior número de pessoas contribuindo para a campanha.

Uma semana antes do Dia de Doar a Benfeitoria anunciou que a campanha que conseguisse ter o maior número de pessoas doando na data, receberia um aporte adicional de R\$10.000 do fundo Todo Cuidado Conta.

Com esse objetivo em mente toda a equipe, voluntários e pessoas próximas se mobilizaram para ativarem suas redes pessoais com

foco em conseguir uma doação para nossa campanha.

Novamente, ficou claro que a nossa rede é composta de pessoas maravilhosas que acreditam e querem ver a Cruzando Histórias alcançando voos cada vez maiores.

Com muito trabalho, esforço e dedicação conseguimos mobilizar 396 pessoas durante o Dia de Doar e fomos premiados como a campanha que mais conseguiu doações individuais nessa data tão importante para o terceiro setor

# Financiamento Coletivo

## Campanha Todo Cuidado Conta

Quando olhamos os números com mais atenção, percebemos que o Dia de Doar representou, em doadores individuais, **73,4%** do total de pessoas doando para a campanha.

A data também se confirmou como o dia em que mais captamos recursos, alcançando **R\$8.413** de doações com nossa rede, que se transformaram em **R\$25.239** com o fundo Todo Cuidado Conta triplicando os valores doados.

### Arrecadação da campanha

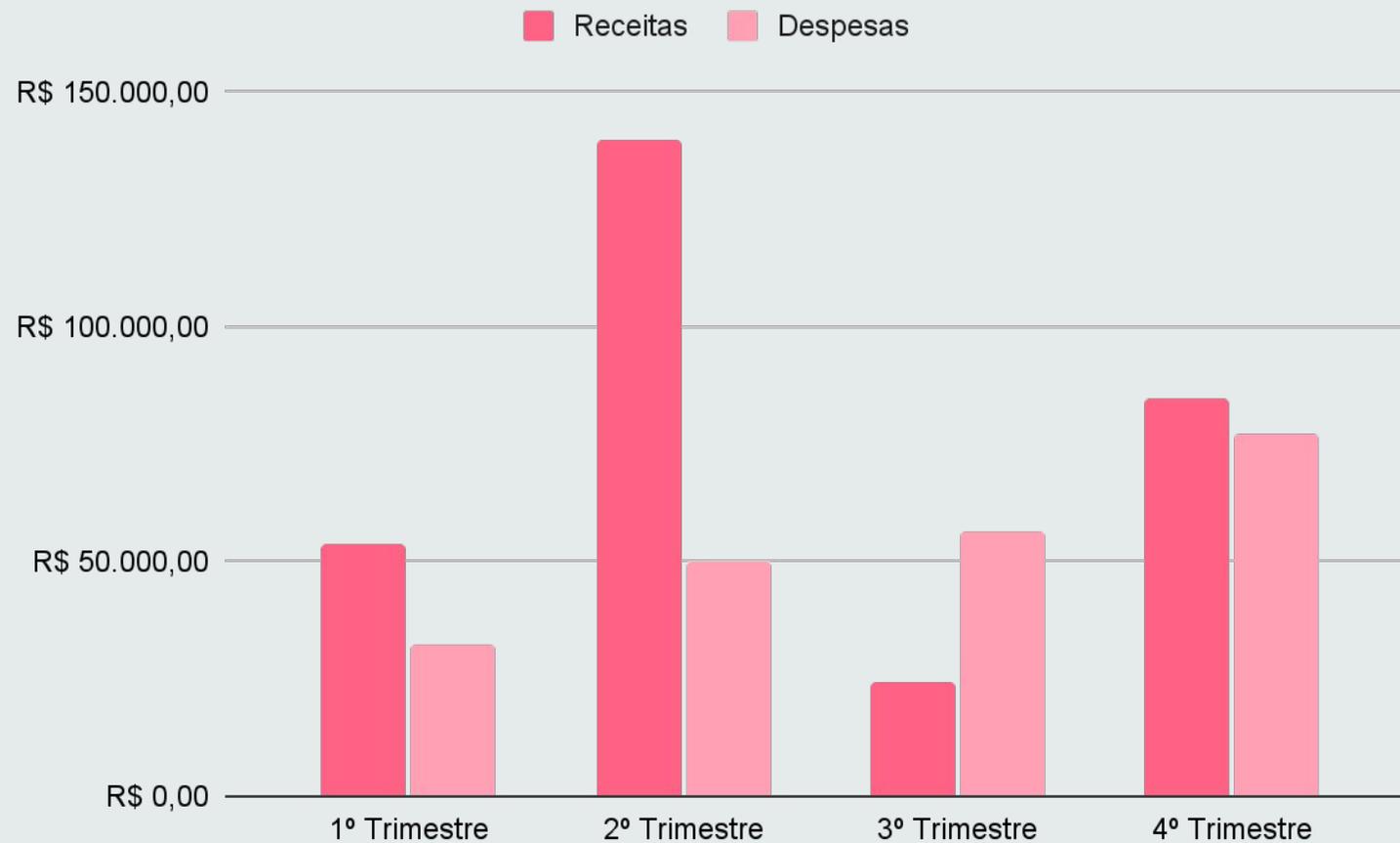
○ VALOR ACUMULADO ● VALOR DIÁRIO



Bia Diniz, Presidente da Cruzando Histórias com troféu "Projeto Vencedor do Prêmio Benfeitor #TodoCuidadoConta"

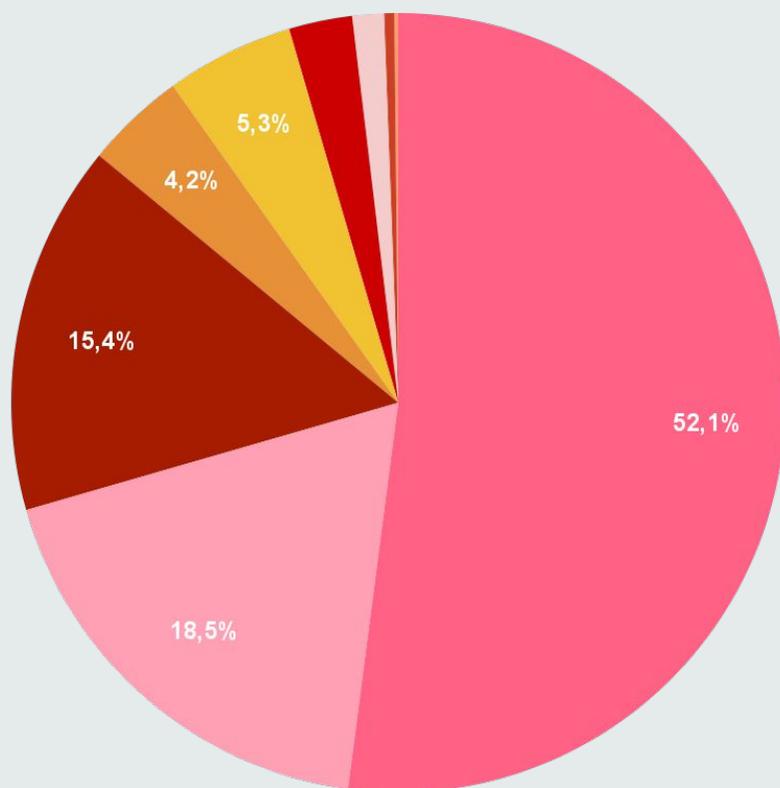
# Resultados Financeiros

## Relatório financeiro trimestral de 2021 Análise segundo o Fluxo de Caixa Mensal



# Resultados Financeiros

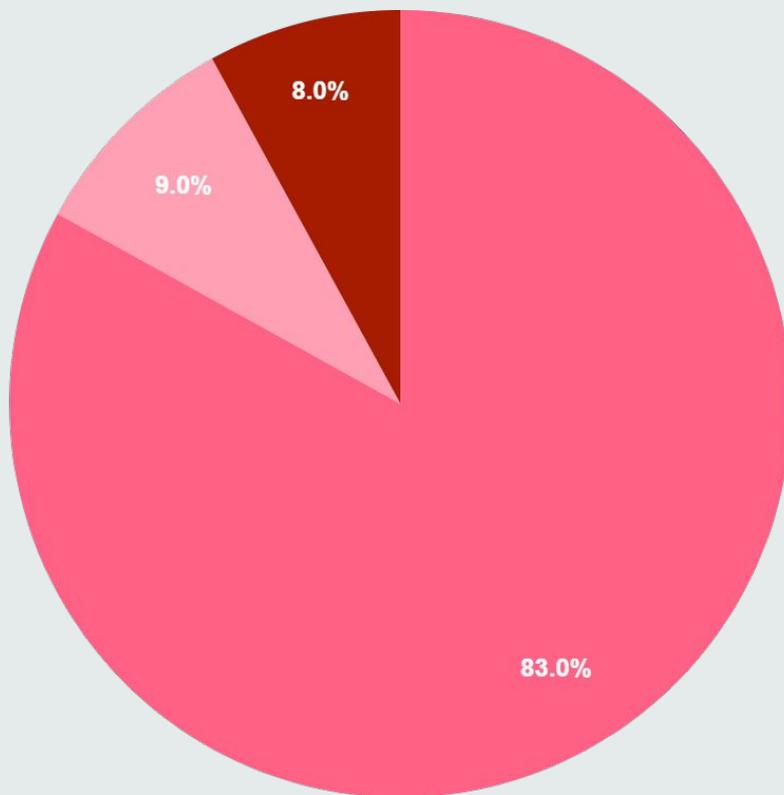
## Relatório de Receitas realizadas Ano de 2021



Projeto	Valor	%
Receitas do Projeto - IMPULSIONE SUA CARREIRA	R\$ 157.440,00	52.1%
Receitas de Doações PJ	R\$ 55.883,79	18.5%
Receitas de Palestras	R\$ 46.500,00	15.4%
Receitas do Projeto - <i>BACK TO WORK</i>	R\$ 12.593,75	4.2%
Receitas de Doações PF	R\$ 16.145,57	5.3%
Receitas do Projeto - KM SOLIDÁRIO	R\$ 8.000,00	2.6%
Receitas de Serviços	R\$ 4.000,00	1.3%
Rendimentos de Aplicações	R\$ 1.275,46	0.4%
Receitas de Vendas	R\$ 500,00	0.2%

# Resultados Financeiros

## Relatório de Despesas 2021 por Categoria (%)



Categoria	Porcentagem	Valor
Custos de Projetos (C.P)	83%	R\$ 177.814,71
Despesas Administrativas (D.A)	9%	R\$ 20.361,48
Despesas Operacionais (D.O)	8%	R\$ 17.156,09

Porcentagem	Total
100%	R\$ 215.332,28

Acesse nossa sessão de Transparência Pública  
<http://www.cruzandohistorias.org/quem-somos>

# Como ajudar

A Sustentabilidade da Cruzando Histórias acontece principalmente pela construção de parcerias com empresas privadas, sendo a responsabilidade social e voluntariado corporativo nossas principais contrapartidas.

<https://www.cruzandohistorias.org/para-empresas>

**Quer saber como sua empresa pode apoiar a Cruzando Histórias?**

Envie um e-mail para: [parceria@cruzandohistorias.com.br](mailto:parceria@cruzandohistorias.com.br)

Doações livres e investimentos em produtos e projetos são necessárias.

Para pessoas físicas, há possibilidade de doação via PIX CNPJ 30745930000135 e mensal no site

[benfeitoria.com/projeto/casach](https://benfeitoria.com/projeto/casach)

Oportunidades de voluntariado são abertas durante o ano, para registrar seu interesse, se inscreva em

[cruzandohistorias.org/quero-ser-voluntario](https://cruzandohistorias.org/quero-ser-voluntario)

# Visão de Futuro



Em 2021 fortalecemos nosso posicionamento a favor da empregabilidade feminina. Somos mulheres, cuidando de mulheres. Para o futuro enxergamos a construção de parcerias público-privadas, para unir cuidado à empregabilidade. Levando a economia do cuidado e seus impactos nas carreiras femininas para a discussão de soluções em grande escala, compreendendo as mulheres como seres integrais. Convidando sociedade, organizações e governo, a participação ativa pela inclusão saudável das mulheres no mundo do trabalho.

## Evolução da Cruzando Histórias

A Cruzando Histórias não evoluiu apenas em seus projetos sociais, mas também nos processos internos criados e executados pela equipe responsável pela gestão da organização. Foram celebrados os primeiros contratos de prestação de serviços com especialistas, diminuindo consideravelmente o trabalho voluntário. Com atuação dedicada, houve enorme ganho de qualidade no impacto social e construção de comunidade.

Além da elaboração e gestão dos contratos celebrados com as empresas parceiras da Cruzando Histórias, o departamento jurídico deu início ao programa de integridade da organização, no qual se inclui a adequação à nova Lei de Proteção de Dados Pessoais.

# Perspectivas para 2022



## **Perspectivas para 2022**

Acreditamos que a retomada da vida social pós pandemia da Covid-19, irá acelerar a economia, potencializando a abertura de novas vagas de emprego.

Entendemos que nosso papel social será especialmente em oferecer preparo técnico e suporte emocional para que as mulheres estejam fortalecidas e performem bem nos processos seletivos.

A Cruzando Histórias migra em 2022 para o trabalho híbrido, abrindo seu espaço presencial, motivada principalmente em encurtar a enorme lacuna que se abriu entre as mulheres que não têm acesso a internet e o mercado de trabalho, que se tornou ainda mais digital.

Em relação ao nosso posicionamento institucional seguimos amadurecendo nosso discurso e ações, de maneira que questionem a ausência de políticas de equidade de gênero nas organizações, nos apresentando como especialistas na temática.

A Casa CH é mais uma fase de amadurecimento da organização. Foram vários os processos de escuta do público e das profissionais atuantes na Cruzando Histórias, para desenharmos esse futuro de forma colaborativa.

Localizada no Centro de São Paulo, na República, a Casa CH abrirá sua porta com a proposta de cuidado à mulher em desemprego. Priorizando seu desenvolvimento pessoal e profissional, através de ações, projetos e programas, de saúde mental, trabalhabilidade e inclusão digital.

[ch.org.br/casa-ch](http://ch.org.br/casa-ch)



# Agradecimento da Equipe CH



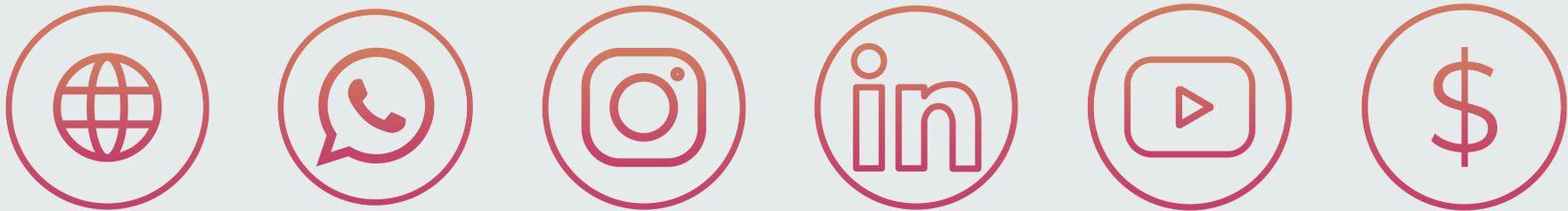
# Agradecimento da Equipe CH

O afeto tece nossos dias.

Se pudéssemos resumir em poucas palavras nosso ano de 2021, seriam essas. Seguimos construindo uma organização humana, que olha no olho, abraça, dá as mãos, fortalece, consola e vibra. Na Cruzando Histórias há vida.

Desafiamos-nos na construção da governança, processos, profissionalizando ainda mais nosso trabalho, mas sem nunca, nem por um instante, nos esquecermos que somos pessoas em busca de soluções para a prosperidade de pessoas.

Agradecemos a confiança de todas e todos que confiaram e colaboraram por mais um ano possível. Desafiador, mas possível, e sempre com afeto e confiando no poder e valor de nossas histórias.



**Cruzando  
Histórias**

Uma organização sem fins lucrativos que atua desde 2017 pela valorização e inclusão das mulheres no mercado de trabalho